

iA Groupe Financier

www.ia.ca

L'appui de toute une communauté pour venir en aide aux femmes vulnérables.

La YWCA Québec a la chance de compter sur l'appui de nombreux partenaires pour réaliser sa mission auprès des femmes en grande difficulté, qui se retrouvent sans domicile sécuritaire.

À cet égard, iA Groupe financier est un fidèle partenaire de la YWCA Québec depuis plusieurs années, notamment au cours de la crise de santé publique de la COVID-19 qui a marqué l'année 2020. À cette occasion et afin de maintenir les services d'hébergements essentiels de la Y, iA Groupe financier a réalisé un don substantiel dans le cadre de la campagne de levée de fonds d'urgence mise en place par la YWCA et qui a amassé la somme de 365 000\$ au total.

Madame Catherine Tardif, conseillère philanthropie, dons et commandites, iA Groupe financier :

« iA Groupe financier est une organisation engagée qui agit avec ses parties prenantes, pour le mieux-être des individus et de la communauté, afin que tous deviennent des catalyseurs de mieux-être, aujourd'hui et demain.

Nous souhaitons donc motiver les personnes en situation de vulnérabilité à devenir des acteurs sociaux, capables à leur tour de redonner.

De façon plus concrète, nous sommes heureux de soutenir les organismes de charité qui ont pour mission l'aide, le soutien et l'insertion des individus.

Le don remis à la YWCA assure d'ailleurs le maintien des services d'hébergement transitoire. Ces services permettent aux femmes d'avoir un accompagnement à plus long terme pour qu'elles préviennent une situation d'itinérance ou qu'elles en sortent. Nous sommes extrêmement fiers de soutenir cet important volet de la mission du YWCA qui est tout à fait en phase avec notre désir de redonner au suivant.»

iA Groupe Financier a également joué un rôle de premier plan dans le cadre de la Campagne majeure dans la Campagne Rebâtir l'espoir 2014-2019, alors que madame Renée Laflamme, vice-présidente exécutive, Assurance et épargne et retraite individuelle acceptait d'occuper le rôle de coprésidente d'honneur de la campagne en collaboration avec madame Marie-Huguette Cormier de Desjardins. La campagne majeure a permis d'amasser la somme d'1,5 million de dollars, destinée au projet de rénovation des installations de la YWCA Québec.

